

Titulillo: **LAS MUJERES EN EL TRIÁNGULO MIGRACIÓN-REMESAS-DESARROLLO**

Las mujeres en el contexto del triángulo migración-remesas-desarrollo

Alumna:

Lucía Alcalá Gurrola

Institución:

CEBEM (Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios)

Curso:

Mejores Prácticas en Proyectos de Migración, Remesas y Desarrollo

Fecha:

Junio 2010

RESUMEN

El presente ensayo, tiene como objetivo mostrar un panorama general de las mujeres y su relación con el fenómeno de la migración, las remesas y el desarrollo; haciendo una revisión exhaustiva de alguna de la literatura más importante sobre estas relaciones. Se menciona algunas experiencias exitosas como ejemplo de mejores prácticas en proyectos de migración, remesas y desarrollo, y se analiza el caso particular de, CEREMUBA, como una experiencia exitosa de agencia para el desarrollo, realizada por y para las mujeres, desde abajo y desde adentro, rasgos indispensables para el ejercicio de mejores prácticas en proyectos de migración, remesas y desarrollo en los diferentes espacios nacionales.

Palabras clave: mujeres, migración, remesas, desarrollo, enfoque de género, CEREMUBA.

LAS MUJERES EN EL CONTEXTO DEL TRIÁNGULO MIGRACIÓN-REMESAS-DESARROLLO

Los efectos devastadores que ha traído consigo el modelo Neoliberal desde su implementación, se manifiestan en el entorno global, pero sobre todo se dejan sentir de manera significativa en las economías regionales, nacionales y locales. Éstos, se han manifestado tanto en el ámbito cuantitativo como cualitativo, trayendo consigo: aumento en las disparidades entre e intra regiones, desigualdad económica y social en todo el planeta, genocidio, atraso, estancamiento, guerras, pobreza, marginación, hambruna, migración, exclusión, mayores conflictos sociales, desempleo, empleo informal, y en general, costes económicos, políticos, sociales, culturales, ecológicos, etc., muy importantes y lamentables, olvidándose por completo de su “supuesto” objetivo principal: “desarrollo para todos”, que vendría automáticamente con la implementación de las políticas ejes del Neoliberalismo y que han sido de ajuste estructural, auspiciadas y pregonadas con gran ahínco por sus principales promotores -Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial del Comercio- a fin de hacer justicia al planeta y poder entrar en una etapa de desarrollo equitativo para todas las regiones del planeta, caracterizado por progreso, prosperidad, igualdad, crecimiento, empleo y bienestar para toda la población, dejándole todo a las fuerzas del mercado.

Bajo este contexto, del Neoliberalismo del S. XXI, la realidad nos muestra un rostro abismalmente distinto sobre todo en las economías nacionales. En México, si bien es cierto se han impulsado sexenio tras sexenio políticas públicas para impulsar el desarrollo, pero sus resultados a lo largo de la historia han dejado mucho que desear, ya que se han tratado de políticas públicas que en el mejor de los casos, solo administran la pobreza y no ayudan a resolver y erradicar los problemas estructurales, al ser políticas desde arriba y desde fuera. Éstas políticas públicas -de impulso al desarrollo- no han logrado su razón de ser: impulsar el desarrollo. Éstas, más bien, han dejado a su

paso una débil estructura productiva (al no fortalecer sectores estratégicos de la economía), atraso, pobreza, desigualdad, desempleo, migración, marginación, etc., es decir, sus impactos en las estructuras socioeconómicas de nuestro país han sido muy débiles. Ante esta situación, se demandan políticas públicas que permitan impulsar el desarrollo, dado el fracaso de los planes estatales y municipales de desarrollo, y surge entonces la urgencia de voltear a ver hacia los ámbitos más locales, para impulsar políticas públicas de desarrollo local, que permitan mejorar las condiciones de vida de la mayor parte de la población.

LAS MUJERES Y EL NEOLIBERALISMO

Los impactos del modelo Neoliberal en nuestro país, se han dejado sentir en todos los sectores sociales, pero sobre todo en el de las mujeres, ya que la migración masculina, se ha convertido en una alternativa viable y una válvula de escape -ante la incapacidad del gobierno de crear oportunidades de empleo, fortalecer la economía y en sí de crear mejores condiciones de vida (desarrollo)- que deja a las mujeres dos funciones primordiales, una explícita y otra implícita: la primera tiene que ver con salvaguardar el hogar al quedarse al frente del mismo; y la segunda, dar vida a la comunidad, al participar en actividades económicas dentro de la misma.

Alonso y Preciado, consideran que las prácticas surgidas del neoliberalismo producen creciente pobreza y que estructuralmente esta doctrina económica es incapaz de remediarla, pues concentra la riqueza, y agrava la pauperización y la falta de oportunidades para la mayor parte de la población; por lo que el autor principal, nos dice que ante esta situación, muchas familias generan estrategias de sobrevivencia dirigidas a mitigar la pobreza, una de ellas es la migración masculina hacia los Estados Unidos. (Herrera, 2004 en Suárez y Zapata. Pp. 324).

LAS MUJERES EN EL FENÓMENO DE LA MIGRACIÓN Y LAS REMESAS

El fenómeno migratorio presenta características distintivas en los últimos veinte años: participación de personas económicamente productivas; un gran contingente de mujeres que buscan mejorar sus condiciones de vida; la incorporación masiva de población indígena; la participación de nuevas áreas geográficas a las tradicionales; y la migración deja de ser solo rural ya que sectores urbanos se han incorporado (Suárez y Zapata, 2004.Pp. 15). Las mismas autoras, nos dicen que para el medio rural, la migración es un fenómeno económico y de sobrevivencia entre las poblaciones de escasos recursos que modifican las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales de las regiones de México, trayendo consigo una transformación de vocación productiva y una reconfiguración demográfica del medio rural con altos índices de migración y de transformaciones sociales y culturales. (Suárez y Zapata, 2004.Pp. 23).

El Grupo Interdisciplinario sobre Mujeres, Trabajo y Pobreza A. C. (GIMTRAP), junto con el Programa de Estudios Microeconómicos y Sociales Aplicados (PEMSA), han estudiado el fenómeno de la migración a partir de nuevos actores en el desarrollo rural e indígena, analizando los cambios

en las relaciones de poder y la representación en los escenarios locales para comprender las dinámicas económicas, organizativas y culturales que se dan en México debido a la migración como factor económico. Este grupo nos dice que la población femenina ha adquirido especial importancia en el desarrollo y la reproducción económica de las sociedades rurales ya que son las que administran el dinero familiar, son quienes operan los proyectos productivos, y deciden o inciden en el gasto de consumo, sobre todo si se cuenta con remesas, ocupando así nuevos espacios de decisión económica y política en sus localidades, Suárez y Zapata (2004, pp. 8). El GIMTRAP, analiza principalmente el fenómeno de la migración y remesas, pero sobre todo los retos económicos que enfrentan las mujeres que se quedan, sus estrategias en el financiamiento de actividades productivas y en el ahorro. Además destacan que dado el proceso de migración, las mujeres adquieren nuevas funciones como jefas de familia, como sostén económico temporal, como administradoras del patrimonio, como cabezas de familia y como educadoras; además se da una nueva participación económica, social y política de las mujeres a partir de la migración y la remisión de dinero (remesas); el mismo grupo también nos dice que una nueva tendencia que podría decirse es relativamente nueva es la participación de mujeres en los flujos de migración, pero que siguen siendo las menos. Suarez y Zapata (2004. Pp. 11)

Por su parte, Peña y Santa María, nos dicen que en los procesos masivos de migración masculina, internacional o interna, promueven la formación de familias con jefaturas femeninas y/o matrifocales de familias nucleares incompletas o de hogares extensos, donde la ausencia física - temporal o no- del varón, trae cambios en los patrones de relación por género y en la condición de subordinación y/o autonomía de la mujer, mostrando que: la ausencia de jefes varones convierte a las mujeres en gestoras de empresas familiares y los hogares, estimulando su participación en la comunidad; se da una flexibilización de los roles sociales tradicionalmente asignados a las mujeres y la presencia inusual de éstas en la esfera pública; las mujeres se ven forzadas a asumir tareas que anteriormente no les competían estimulando su capacidad de decisión; pero también dicen que pese a estos cambios, estos están mediados por la estructura de parentesco, pues es común que parientes varones que se quedan, asuman el rol del jefe varón, dejando a la mujer supeditada (En: Suárez y Zapata, 2004).

Araiza 2000, en Suárez y Zapata (2004), dice que los estudios de género han enriquecido los análisis sobre los procesos migratorios debido a: los aportes metodológicos para examinar interdisciplinariamente la migración y al comenzar una comprensión del procesos en el que el género es un principio estructurante; diversificación de las áreas de investigación en donde se alejan los estudios del carácter procesal de la migración para abordar temas como dinámica familiar, aparición entre espacios públicos y privados, identidad, salud reproductiva, etc. ; y hay un interés por hacer notar la heterogeneidad de los procesos antes que la generalidad.

Siguiendo con las mismas autoras nos dice que algunos estudiosos del tema, ubican algunos aspectos a considerar en cuanto a las investigaciones orientadas por un enfoque de género que sistematicen mecanismo que reproducen la pobreza femenina; 1. El papel de las mujeres en la división sexual del trabajo, confinadas al ámbito doméstico que las segrega a ocupaciones que trasladan el modelo doméstico laboral con menores retribuciones; 2. Desigualdad en el acceso a oportunidades de educación, empleo; 3. Desigualdad en el acceso y uso de los recursos y 4. Desigualdad entre hombres y mujeres en el ejercicio del poder. Suárez y Zapata (2004).

Santiago (2004), nos dice que en la discusión sobre migración y el rol femenino en la reproducción, que considera que la mujer reemplaza al hombre cuando este migra, no debe perderse de vista procesos diferenciados, que no precisamente por existir migración asegura un mayor ingreso y nivel de vida, ya que no siempre la migración contribuye a la reproducción del hogar, si bien es cierto la migración ha permitido la reproducción material de infinidad de localidades e incluso y en determinados momentos la capitalización de las actividades productivas, pero debemos preguntarnos hasta qué punto la migración masculina ha permitido la capitalización de las actividades productivas y comerciales de las mujeres. El mismo autor, señala que las mujeres que no migran se quedan al frente de actividades que ya venían realizando, pero a su vez las que antes realizaban los hombres que emigraron, a este proceso sobre todo en el contexto del campo se le conoce como feminización del trabajo agrícola.

El mismo autor dice que resulta un imperativo analizar la migración desde la perspectiva de género, ya que esto permitiría de una mejor manera analizar los costos sociales que pagan las mujeres y sus familias, ya que esto permitiría no desvalorizar la migración y su impacto en las actividades de las mujeres, sino tener más margen de acción y en la toma de decisiones dentro de los grupos domésticos podría permitir que algo de esos recursos (remesas), puedan ser dirigidos hacia actividades productivas realizadas por mujeres, y no solo aplicar dichos recursos a los rubros que indiquen los hombres que se fueron. Santiago (2004).

La idea de que generalmente el control de las remesas lo tienen los hombres en general, no solo los que migran, sino los que se quedan, es apoyada por Nemencio y Domínguez (2004), donde dice que el esposo y los hijos son los que controlan y deciden el uso de las remesas al ser los que trabajan y envían las remesas, y donde las mujeres pueden manejar, usar y disponer de esos recursos siempre y cuando esos gastos tengan que ver con la reproducción social y material de la familia.

Nemencio y Domínguez (2004), también nos dicen que pese a la recepción de remesas, la participación de las mujeres en las actividades, generalmente se acotan a las productivas y reproductivas que llevan a cabo a partir de la división de tareas por sexo y que pasan de generación en generación, por lo que pese a esta situación, las mujeres de medios rural e indígena y urbano, buscan una participación más activa en el mercado de trabajo y van cobrando mayor relevancia ya

que buscan canales más adecuados para que sean tomadas en cuenta y buscan acceder a espacios de participación y reconocimiento del papel de las mujeres en igualdad de condiciones a partir de la perspectiva de género.

Dicho lo anterior, y a manera de conclusión, podemos decir que frente a la pobreza, la migración resulta ser una alternativa para salir del atraso, pobreza y marginación, pero sigue siendo una alternativa principalmente para los hombres. Las mujeres se quedan a enfrentar estos problemas de atraso, pobreza y marginación y sufren sus impactos, pero a su vez esto las obliga a tener una participación más activa en las actividades económicas, ante la partida de los hombres. Así, el fenómeno de la migración resulta en ocasiones ser una alternativa viable para mejorar las condiciones de vida de la población ante la falta de empleos, y la desarticulación productiva, aunque no siempre es el caso. El fenómeno de la migración, no solo provoca que gente en edad de trabajar emigre para buscar mejores oportunidades, sino que a su vez provoca una serie de factores graves, que se dejan notar en todo el entorno nacional, tal es el caso del fenómeno del despoblamiento; el cambio significativo e importante en las pirámides poblacionales -las cuales indican que en general el país se enfrentan a una población envejecida-; una población joven que prefiere migrar; la feminización de muchas actividades que tradicionalmente hacían los hombres -ante la migración de éstos-; la sobreacumulación de responsabilidades y actividades de las mujeres al quedarse frente a los hogares; y no olvidemos los efectos de carácter psicológico que también impactan a los hogares separados por el fenómeno migratorio.

Los estudios demográficos muestran que en la mayor parte de los casos, las mujeres junto con los niños pequeños se quedan, mientras que los jóvenes en edad de trabajar y sin importar su sexo emigran, quedándose en su mayoría mujeres al frente no solo de sus hogares, sino como parte importante en sus comunidades, al participar activamente en la vida económica de las mismas, y donde las remesas representan recursos que permiten solamente la reproducción social y material de la familia, pero no son recursos que tengan la característica de soportar actividades económicas propias de las mujeres, por lo que en la mayor parte de los casos no representan pues un apoyo a la participación de las mujeres en actividades económicas y con ello en el proceso de desarrollo, de ahí la importancia de que sean las propias mujeres, que impulsen sus estrategias de desarrollo, contando o no con el apoyo de las remesas.

LAS MUJERES COMO AGENTES DEL DESARROLLO

Las mujeres han cargado históricamente un doble rol —productivo y reproductivo— en sus comunidades pero siguen siendo oprimidas y marginalizadas en términos de su participación como agentes impulsores del desarrollo local.

Herrera (en Suárez y Zapata, 2004), nos dice que no se trata de un doble rol, sino de un triple rol, que genera que las mujeres están severamente limitadas por la carga que significa mantener el

equilibrio entre estos tres, los cuales son: 1. Reproducción, 2. Producción y 3. Gestión comunal, pero que en términos prácticos, solo tiene valor de cambio el trabajo productivo, por lo que el trabajo reproductivo y de gestión comunal no son considerados productivos y por ende no son valorados, lo que significa que la mayor parte del trabajo que realizan es invisible y no reconocido como trabajo para los hombres.

Esta asimetría en la valoración del trabajo masculino y femenino nos lleva al tema de la feminización de la pobreza que argumenta que: las mujeres son la mayoría de los pobres del mundo y la feminización de la pobreza está avanzando, y que las mujeres, que constituyen la mitad de la población mundial, trabajan dos terceras partes del total de horas trabajadas, y ganan solamente un décimo del ingreso, es decir, les “pertenece” un décimo de la propiedad del mundo; así las mujeres pobres sobrellevan múltiples papeles y responsabilidades, pero les corresponden muy pocos derechos y virtualmente no tienen ninguna seguridad ni reconocimiento. (Herrera, en Suárez y Zapata, 2004)

La tesis de la creciente feminización de la pobreza, se refiere a que dentro del sector de los pobres más pobres en las sociedades capitalistas o en vías de desarrollo, las mujeres constituyen un grupo privilegiado en sentido negativo; se dice que uno de los efectos negativos del desarrollo regional en economías expuestas a la globalización, tienen como principales sujetos sociales a las mujeres, sobre todo aquellas que asumen el rol social de ser cabeza de familia, proveedoras y administradoras de bienes y servicios vinculados a la producción y la reproducción de la fuerza de trabajo. Así, la feminización del rol social de cabeza de familia ha sido vinculada al discurso de la feminización de la pobreza, donde se dice de que las mujeres son las más pobres dentro de los pobres, no significa que los varones no estén afectados por ésta, sino que las mujeres experimentan grados más significativos de pobreza. Es verdad que las mujeres son más vulnerables a la pobreza que los hombres, esto debido a factores como el ingreso y el acceso a recursos, bienes y servicios asistencialistas, pero no significa que todas las mujeres cabezas de familia son pobres (Peña y Santa Ana en: Suárez y Zapata 2004).

Suárez y Zapata (2004, pp. 28), nos dicen que la incorporación de mano de obra femenina a las actividades productivas a los mercados de trabajo se ha intensificado tanto en el ámbito de actividades asalariadas como en el autoempleo y la informalidad con una amplia gama de ocupaciones para generar mayores ingresos para sus hogares; así, el desempeño económico de las mujeres y familias en condiciones de pobreza dentro de las esferas complementarias como son economía informal, trabajo familiar no remunerado, etc., es uno de los renglones poco tratados o infra-valorizados, como lo son las actividades productivas impulsadas por mujeres y familias indígenas y rurales.

Ahondando un poco más en este tema, Santiago (2004), nos dice que las mujeres también han tenido un rol importante en la producción y en la comercialización de productos a lo largo de la historia, y asegura que lo único que ha cambiado es la forma en cómo se incorporan a los mercados locales y regionales, así como la visión que tienen de ellas mismas y de la sociedad en la que se desenvuelven; donde estas actividades productivas y comerciales determinan las relaciones de las mujeres con la comunidad, entre ellas mismas y dentro de sus grupos domésticos; es decir, debemos prestar atención en las prácticas económica y sociales que desarrollen las mujeres que producen y comercian en el contexto económico y político que se vive en México y que es el parecido al que se vive en muchas partes del mundo.

Santiago (2004), plantea que aún en pleno siglo XXI, persiste la idea casi generalizada de no considerar el papel de la mujer en procesos de cambio claves para el desarrollo, y en contraste menciona que cada vez se tienen más ejemplos que ilustran algunos logros de las mujeres, haciendo notar el importante papel que juegan las mujeres en los procesos de desarrollo, sobre todo en las últimas dos décadas, donde cada vez son más los casos que ponen sobre la mesa de discusión la importancia de los logros de las mujeres para generar trabajo, ingreso y desarrollo local, y considerar a estos esfuerzos como verdaderos puntales de desarrollo local.

El vínculo directo que podemos encontrar con las mujeres y el desarrollo, es precisamente su participación en este proceso como agentes activos y proactivos dentro del mismo.

Es innegable el importante papel que juegan las mujeres en la vida económica, en que, de acuerdo a numerosos estudios, incluyendo el informe de las Naciones Unidas titulado "The 2009 World Survey on the Role of Women in Development" (UN 2009), muestra que hay significativos avances en materia de desarrollo que se han hecho para garantizar el acceso equitativo de la mujer al control de los recursos económicos y financieros, en particular en relación con el crecimiento económico, la erradicación de la pobreza y el bienestar de las familias y comunidades, el mismo informe asegura que trabajar con las mujeres y darles poder económico para que se conviertan en agentes de desarrollo local, tiene el potencial de desencadenar un crecimiento económico duradero y sostenible en las comunidades.

Los estudios de género, han demostrado que las mujeres pueden ser agentes promotores de cambios significativos, específicamente en el tema del desarrollo siempre y cuando se les den las herramientas necesarias para potenciar sus capacidades. Los estudios muestran que se han tenido experiencias exitosas alrededor del mundo y muestran la viabilidad de este tipo de propuestas integrales de desarrollo pero con un enfoque de género, dejando atrás las ataduras propias del tema, sin caer en el feminismo o ideologías de género que poco abonan al tema del desarrollo.

Santiago (2004), se hace la pregunta de qué importancia tiene la migración para las mujeres que realizan actividades tales como producción, transformación y/o comercialización de productos o

servicios y que no están supeditadas a un sueldo sino al ingreso que le permite obtener en los mercados locales o regionales, económicos y laborales; estos cuestionamientos son importantes ante el retiro del Estado y los nuevos esquemas de “apoyo” implantados por el modelo neoliberal, que aunque en el discurso, las mujeres aparecen, éstas no son consideradas para créditos o proyectos productivos y comerciales, pese a las experiencias exitosas, enfrentando así una lucha contra las estructuras burocráticas y con las formas culturales que condicionan su acción, al ser políticas públicas de apoyo desde arriba, desde fuera.

Ante la incapacidad de los gobiernos nacionales y sus políticas públicas de asistencia a la pobreza que no atacan los problemas estructurales y mucho menos impulsan el desarrollo, al ser políticas desde arriba y desde afuera, surge la necesidad de ver hacia los entornos locales para poder actuar así desde abajo y desde adentro. Ante economías desarticuladas, con débil estructura productiva, atraso, pobreza, desempleo, marginación, despoblamiento, políticas públicas no adecuadas y de corto alcance, etc., la migración se vuelve una alternativa viable para tratar de superar estos problemas -sobre todo los que tienen que ver con mitigar la pobreza que ha traído consigo el modelo neoliberal-, las familias generan estrategias de sobrevivencia: emigrando los hombres y dejando a las mujeres en las comunidades, cumpliendo los dos roles históricos que han venido cumpliendo, el productivo y el reproductivo, no solo para su hogar, sino para la comunidad.

Teniendo como marco de referencia contextual esta situación, es que podemos vislumbrar a las mujeres como un nuevo agente potencial con un gran capital social para impulsar el desarrollo local de sus comunidades, mejorando la calidad de vida de su familia y de la comunidad.

ESTADÍSTICAS DE LA IMPORTANCIA DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO

Algunos datos que ejemplifican la importancia de la participación de las mujeres en las actividades económicas y en los procesos de desarrollo, y que dan cuenta de la necesidad de políticas públicas de enfoque de género desde abajo y desde adentro, por y para las mujeres, son los siguientes: a) En México, el 95% de todas las empresas son microempresas, el 60% de las cuales son propiedad de mujeres¹ y b) El ejercicio de una actividad independiente o la creación de una empresa - por lo general una micro o pequeña empresa - son con frecuencia los únicos medios de que disponen las mujeres para obtener los ingresos que les permitan garantizar su subsistencia y la de sus hijos. Así, 28% de las empresas en el ámbito mundial, sus dueñas son mujeres y de 12 millones de microempresas familiares en México, el 30% está formado por empresarias, y según estadísticas nacionales, el 51% del total de población son mujeres, donde el INEGI, Instituto Nacional de Geografía e Información y el Instituto Nacional de las Mujeres INMUJERES (2009), señalan que 49.6% son económicamente activas, y así, en la familia mexicana, las mujeres contribuyen con el 62% de los

¹ Las microempresas son la principal fuente de sobrevivencia y de ingresos, sobre todo para las mujeres rurales. Las cuestiones clave es cómo promover la participación de la mujer como agentes promotores del desarrollo local de sus comunidades

ingresos de los hogares, además que la mujer desempeña una doble o triple jornada de trabajo, ya que también cumple con las expectativas de vida como madre, esposa, hija.²

Carola Conde (2009), aborda dos experiencias que calificamos como exitosas y que se describen a grosso modo a continuación. Pro Mujer, Programas para la mujer, el cual se fundó en Bolivia en 1990 y actualmente es uno de los tres programas que se aplican a nivel Latinoamérica; es un programa que apoya el desarrollo de mujeres de escasos recursos mediante la provisión de crédito y capacitación microempresarial y que pretende convertirse en un programa de Microfinanzas para las mujeres más pobres de América Latina, para que así éstas rompan con el ciclo de la pobreza y sean más eficientes en sus múltiples roles de madres, esposas, generadoras de ingresos y miembros de su comunidad, es una Institución No Gubernamental; y SIEMBRA, Servicios Integrales a Mujeres Emprendedoras A. C, el cual tiene su origen en una fundación filantrópica que apoyaba a mujeres organizadas con capital semilla para arrancar proyectos productivos, pero que no prosperaban porque no contaban con una segunda etapa de apoyo financiero, por lo que se creó una organización microfinanciera independiente, su metodología es innovadora porque incorpora el enfoque de género desde distintas perspectivas, fomenta una cultura emprendedora, promueve una ética del dinero que propone que la mujer acceda a éste y haga uso eficiente y lo controle, pero también promueve que una ética de la ganancia para que la mujer disfrute de las ganancias de su trabajo, aprenda a invertir las en su familia o personalmente.

Estas dos últimas iniciativas, han tenido éxito y siguen operando, pero el estudio de caso que se plantea analizar es el de CEREMUBA, Centro Regional de la Red Mujeres del Bajío A.C que se muestra en el siguiente apartado, como ejemplo exitoso de mejores prácticas en proyectos de desarrollo, relacionado con el fenómeno de la migración y el uso y destino de las remesas, y lo más importante, encabezado por mujeres.

CEREMUBA: FUNDACIÓN, ESPACIO DE EJECUCIÓN Y MISIÓN

El Centro Regional de la Red Mujeres del Bajío, A. C., es un espacio de enlace, capacitación y asesoría de una asociación civil autónoma que se creó en 1995 formalmente, pero que se venía gestando desde 1990, en los municipios de Jerécuaro, Irapuato, Pénajamo y Valle de Santiago del Estado de Guanajuato; su misión es: promover la organización de grupos de mujeres rurales en los 4 municipios que opera y promover el desarrollo comunitario y un proyecto de transformación social de enfoque de género, impulsando y fortaleciendo procesos organizativos mediante capacitación y asesoría permanente principalmente a mujeres rurales para que se hagan visibles, dispongan de sus recursos propios y ganen autonomía y reconocimiento.

² Carranza (2009), muestran la importancia de la formación de la mujer, con el consecuente beneficio psicosocial y económico para la familia; se valora el impulso a la mujer como coadyuvante para el fomento al empleo, desde una perspectiva más humana. Se destaca también los rasgos en beneficio de la preservación de la familia y la disminución de los índices de pobreza.

El trabajo de este centro es: (el primordial) a) *Generar respuestas económicas para las mujeres, quienes actualmente quedan en las comunidades, debido a la migración de los hombres a Estados Unidos.* Por tal motivo, se han impulsado varias empresas sociales en sus poblados. Actualmente, las 92 socias de la Red cuentan con molinos, tortillerías, panaderías y engorda de bovinos. En los ocho años del proceso, otros grupos, apoyados por la asociación, han impulsado zapaterías, talleres de costura y tiendas de abasto, b) *Crear cajas de ahorro y promover préstamos,* con una doble intención, primero, desde el ahorro, resolver los problemas de liquidez individual de las mujeres al sufragar gastos de salud y educación de sus hijos, pues carecen de prestaciones sociales; y segundo, desde el crédito, vincular el ahorro con las actividades productivas, mediante un sistema de financiamiento más accesible, oportuno y relacionado con las necesidades de los núcleos campesinos, para darle una dimensión social y comunitaria. El CEREMUBA ha promovido una red de ahorradoras/es que abarca un universo mucho más amplio que las socias de sus empresas; y c) *Defender los derechos de las mujeres,* buscando respuestas concretas a la difícil situación que viven, en un medio donde se desconoce hasta los principios más elementales de los derechos humanos y se carece de asesoría jurídica para enfrentar casos de divorcio, pensiones alimenticias, búsqueda de desaparecidos en Estados Unidos, traslado de presos, etc.

Los antecedentes del Centro Regional de la Red Mujeres del Bajío tienen que ver con el interés y la constancia de Evelyne Siquin (de origen francés y nacionalidad mexicana) para iniciar y consolidar un trabajo con mujeres en la región, con la intención de promover alternativas de empleo e ir generando algunas fuentes de desarrollo. Todo este trabajo ha sido posible gracias a su labor en el campo de la promoción social, desarrollada durante muchos años con diferentes grupos y sectores rurales. Al lado de Evelyne, Fátima Piña ha crecido no sólo en años, sino también en madurez con el proyecto.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN Y OBJETIVO ESPECÍFICO

- 1.- Hacer visibles las condiciones de vida de las mujeres e incidir en su transformación.
- 2.- Promover procesos educativos con enfoque de género y desarrollo humano sustentable
- 3.- Desarrollar y fortalecer alternativas de microfinanciamiento social
- 4.- Contribuir a la viabilidad de las empresas y proyectos productivos de grupos de mujeres
- 5.- Defender los derechos humanos, particularmente aquellos que son específicos de mujeres
- 6.- Impulsar la investigación/acción sobre las consecuencias de la migración para los familiares de las personas que se van a Estados Unidos.

Uno de los objetivos principales es fortalecer un proceso de empoderamiento de los y las participantes, entendiendo éste como la construcción de sujetos sociales que deciden sobre su destino, diseñando así una metodología que permitiera cumplir con el referido.

CARACTERÍSTICAS DE LA METODOLOGÍA

En sus proyectos, el CEREMUBA utiliza una metodología participativa que lleva a las propias mujeres a orientar y definir las acciones de todas las etapas, con un mínimo de apoyo. De esta forma, pueden apropiarse progresivamente del conjunto de tareas que son necesarias para instalar y desarrollar sus empresas. El Centro maneja una serie de herramientas entre las que cabe destacar:

- La planeación estratégica, de acuerdo con la secuencia de planear - hacer - verificar - ajustar (PHVA).
- La participación directa de las involucradas en la definición de su proyecto, en el estudio de mercado, en la gestión del financiamiento, en la concertación con todas las partes interesadas, etc.
- La secuencia de talleres sobre proceso de mejoramiento continuo de la calidad (PMC), que empieza por un autodiagnóstico y llega hasta la definición de acciones de mejora empresarial por parte del grupo, partiendo de su realidad y de la demanda de su clientela.

El programa anual de contabilidad para las empresas de la Red contiene tres elementos importantes: a) La asesoría a las tesoreras de cada empresa para revisar sus controles administrativos, conciliar las cuentas de los libros, generar los documentos faltantes y hacer los inventarios; b) La elaboración de las pólizas y estados financieros de todas las empresas y proyectos en un paquete de contabilidad computarizado que facilita la asesoría y la capacitación; y c) La realización de dos talleres de capacitación sobre interpretación de estados financieros. En el primero se explican las principales partidas de un balance y de un estado de resultados; las participantes trabajan con sus propios estados financieros, respondiendo a preguntas sencillas sobre las cuentas de activo, pasivo y capital, para que entiendan su significado y detecten las utilidades o pérdidas del año y de los ciclos anteriores. En el segundo, las mismas compañeras analizan sus auxiliares, identificando sus mayores gastos y recreando su estado de resultados mediante un cuestionario sobre ingresos y egresos, para finalmente sacar propuestas específicas de reducción de costos y/o aumento de ingresos.

El CEREMUBA se ha especializado en los siguientes temas:

- Autodiagnóstico empresarial.
- Definición y elaboración de proyectos productivos.
- Figuras asociativas y reglamentos.
- Controles administrativos en las empresas.
- Costos de producción y precios de venta.
- Interpretación de estados financieros.
- Planeación estratégica.

- Proceso de mejoramiento continuo de la calidad (PMC).
- Cajas de ahorro y préstamos.
- Los derechos humanos de la mujer-

Da consultorías sobre:

- Elaboración de proyectos productivos y de inversión.
- Instalación de sistemas contables y formulación de estados financieros.
- Acompañamiento en el proceso de desarrollo empresarial.
- Gestión de Registros Agrarios, trámites ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
- Quejas por violación a los derechos humanos.
- Solicitudes de pensión alimenticia o búsqueda de desaparecidos en Estados Unidos.

Las experiencias de las mujeres en la creación y consolidación de sus empresas les permitieron crear alternativas a la migración. Estas experiencias son: Molinos y tortillerías, Panadería, Cajas de ahorro y Ganando espacios en las comunidades.

Dentro de las características tenemos que, *tiene perspectiva de género*; ya que los materiales y talleres insisten que la desigualdad entre hombres y mujeres no es de origen natural, sino que se da por los roles sociales y culturales construidos por la sociedad, donde se discriminan a las mujeres; *sensibilización*: ya que promueve estrategias de desarrollo que permita a la población satisfacer sus necesidades básicas de reproducción y participación social sin afectar a generaciones futuras; *creación de contenidos por los y las participantes*; *aprendizaje de habilidades nuevas*: con secuencia progresiva de dificultad; *respeto*: a ritmos de apropiación y la dosificación de la información; *articulación de la teoría con la práctica*: mediante la presentación de estudios de caso que ilustran el tema tratado; *combinación de distintas técnicas educativas*: exposiciones, trabajos en equipo, lluvia de ideas, intercambio de experiencias, lecturas comentadas y dinámicas; *inclusión de momentos de convivencia*; *aprovechamiento de roles dentro del grupo y*; *integración de tiempos de devolución de los contenidos*.

Otra característica importante es que CEREMUBA creó un servicio y generó un proceso educativo a partir del ahorro, a través de la creación de un fondo, esto ante las restricciones de apoyos gubernamentales y las dificultades de las empresas sociales de mujeres que tenían para conseguir créditos bancarios, así que, a través de la retroalimentación, conocieron la experiencia de la URAC, que es la Unión Regional de Apoyo al Campesino, donde tomaron ideas para crear su propio fondo.

CARACTERÍSTICAS DEL FONDO

Responde a las necesidades y condiciones de vida de las mujeres campesinas, sean o no microempresarias; la reglamentación se fundamenta en las costumbres, los tiempos y las

necesidades de las mujeres campesinas, con mecanismos de préstamos y cobranza adecuados a ellas; cubre además costos de operación en el menor plazo posible; se busca que incremente el impacto transformador de la red y a su vez se reproduzca su metodología; y se busca que tenga un buen coeficiente de recuperación para demostrar la viabilidad de las finanzas sociales.

Esta experiencia con la URAC fomentó la cultura del ahorro en los niños e impulsaron la creación de cajas en sus comunidades. Los programas existentes al respecto son:

- 1- AHORRO NORMAL, abierto a toda la población, con retiros ágiles y es la base de los préstamos
- 2- AHORRO OPCIONAL, para niños, no hay préstamos, pero genera un mayor interés
- 3- CONTRATOS A PLAZO FIJO, que se pueden abrir a partir de 500 pesos y reinvertir mensualmente.

El Instituto Nacional de las Mujeres, apoyó a CEREMUBA en el año 2003, y esto permitió por un lado mejorar la organización de los grupos de ahorro mediante reuniones mensuales de las cajeras, asambleas informativas y educativas de las socias cada dos meses, talleres de capacitación y adecuación de la operación al nuevo marco jurídico de la Ley Ahorro de Crédito Popular, y por otro; incrementar la viabilidad financiera y diversificar las prestaciones del fondo.

REGLAMENTO FINANCIERO Y ORGANIZATIVO

El *reglamento financiero* es muy simple y claro, el monto semanal mínimo de ahorro es de 5.00 pesos para los adultos y 2.00 pesos para los niños, se pueden hacer retiros avisando oportunamente a la cajera, y se pueden abrir contratos a plazo fijo a partir de 500 pesos; el destino de los préstamos no está condicionado y puede ser de hasta 4,000 pesos si se cumple una serie de requisitos que son: a) tener la quinta parte de la cantidad pedida ahorrada, b) haber ahorrado 6 veces en los 2 últimos meses, c) no tener deudas en caja, d) haber pagado su aporte social, e) no haber tenido préstamos vencidos, de ser así se deben esperar 3 meses para solicitar, f) a la segunda letra atrasada se considera como préstamos vencido, y g) los préstamos para gastos de salud se rigen con la misma normatividad y el mismo interés que los demás préstamos.

Dentro de lo *organizativo*: a) se tienen reuniones de ahorradoras cada dos meses donde se da información de los saldos de ahorro y se autorizan los préstamos, b) cada socia debe tener y cuidar su libretita, c) para ingresar a la caja hay que llenar una solicitud y pagar una parte social de 100 pesos, d) para tener derecho a préstamos se debe haber asistido a las tres últimas reuniones, e) las cajeras tienen una reunión mensual, f) para solicitar un préstamo, debes tener de antigüedad 3 meses, g) se recoge el ahorro semanalmente a la hora, día y lugar especificado por el grupo y h) cada ahorradora debe llevar su libreta, dinero y firmar la hoja de colecta.

CEREMUBA es pues, una iniciativa de mujeres, una agenda de desarrollo por y para las mujeres que plantea una serie de programas talleres, proyectos, que han logrado tener una

organización, creando así una institución de mujeres para impulsar el desarrollo en su comunidad, y que representa un claro ejemplo de que las mujeres organizadas pueden incidir y participar en su propio proceso de desarrollo, no solo para el bienestar de ellas y sus familias, sino de la comunidad en general. Esta experiencia a parte de ilustrar el potencial de las mujeres en el proceso de desarrollo, muestra que es una experiencia que busca incidir en que las políticas públicas, para que éstas sean impulsadas por y para mujeres- desde abajo y desde dentro- para poder decir que son realmente políticas públicas con un enfoque de género real, pero lo más importante, surgen como alternativa a una de las muchas consecuencias que trae consigo el fenómeno de la migración, la emigración de los varones y la separación del hogar, quedándose a cargo las mujeres, las cuales se configuran como agentes potenciales para el desarrollo.

CONCLUSIONES

Ante los efectos devastadores del Neoliberalismo, y ante la incapacidad de los gobiernos nacionales y sus políticas asistencialistas que no atacan los problemas estructurales y no impulsan el desarrollo y que se han caracterizado por ser desde arriba y desde afuera, la única alternativa que resulta viable -y urgente- para enfrentarlos de una mejor manera, es volteando hacia los entornos locales y regionales, para a partir de ellos plantear alternativas de desarrollo viable que sean desde abajo y desde adentro.

Ante economías desarticuladas, con débil estructura productiva, atraso, pobreza, desempleo, marginación, despoblamiento, políticas públicas no adecuadas y de corto alcance, etc., la migración se vuelve una estrategia de sobrevivencia, una alternativa viable para tratar de superar estos problemas, emigrando los hombres y dejando a las mujeres en las comunidades, y es por esta razón que podemos vislumbrar a las mujeres como un nuevo agente potencial con un gran capital social para impulsar el desarrollo local de sus comunidades, mejorando la calidad de vida de su familia y de la comunidad.

Los casos mencionados y en particular el analizado (CEREMUBA), nos muestra que las mujeres y no solo éstas, sino que en general, las alternativas desde abajo y desde adentro son viables y posibles aún en estos tiempos difíciles, y nos muestran claros ejemplos de mejores prácticas en proyectos de migración, remesas, pero sobre todo en desarrollo, haciendo de las Microfinanzas una herramienta desde la cual el ahorro y la inversión a pequeña escala pueden ser una alternativa viable de desarrollo, que conjugado con el fenómeno de la migración y las remesas, pueden aumentar su potencialidad, aunque no necesariamente, ya que como vimos no siempre el hecho de migrar significa o asegura un mayor ingreso ni a la reproducción del hogar, pero son las mujeres las que independientemente de contar o no con este ingreso extra, salen adelante, demostrando su capacidad de organización y de agencia, configurándose como agentes potenciales del desarrollo ante el triángulo de migración-remesas-desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carranza, G. (2009). *Empoderamiento y Liderazgo de la mujer empresaria: PyMES de la Zona Metropolitana de Guadalajara Jalisco*. Año 4. Número 44: Guadalajara, Jalisco, México: Ideas CONCYTEG.
- Conde, C. (2009). *Realidad, Mitos y Retos de las Microfinanzas en México*. Zinacantepec, Estado de México: El Colegio Mexiquense A. C.; La Colmena Milenaria A. C.
- Herrera, L. (2004). Migración masculina y el papel de las mujeres en el manejo de las remesas y en el ejercicio del poder en la familia. En B. Suárez y E. Zapata (coord.) *Volumen I. REMESAS milagros y mucho más realizan las mujeres indígenas y campesinas*. (pp. 319-368). México D. F.: Grupo Interdisciplinario sobre Mujeres, Trabajo y Pobreza. GIMTRAP.
- Instituto Nacional de las Mujeres, (2009). *Directorio de apoyos institucionales a proyectos productivos y de empleo para mujeres*. México, D. F.; INMUJERES Gobierno Federal.
- Alatorre, J., Careaga, G., Jusidman, C., Salles, V., Talamante, C., y Townsend, J (1999). *Las mujeres en la pobreza. Grupo Interdisciplinario sobre Mujeres, Trabajo y Pobreza*. México, D. F.; El Colegio de México
- Nemecio, I. y Domínguez M. (2004). Cuando los hombres se van al norte, ¿las mujeres participan? Participación económica, social y política de las mujeres indígenas de Xalapatlahuac, la montaña de Guerrero. En B. Suárez y E. Zapata (coord.) *Volumen I. REMESAS milagros y mucho más realizan las mujeres indígenas y campesinas*. (pp. 167-226). México D. F.: Grupo Interdisciplinario sobre Mujeres, Trabajo y Pobreza. GIMTRAP.
- Peña, B. y Santa Ana, B. (2004). ¿Feminización de la pobreza? Redes sociales de apoyo, remesas y mujeres migrantes en La Paz, Baja California Sur. En B. Suárez y E. Zapata (coord.) *Volumen I. REMESAS milagros y mucho más realizan las mujeres indígenas y campesinas*. (pp. 71-122). México D. F.: Grupo Interdisciplinario sobre Mujeres, Trabajo y Pobreza. GIMTRAP.
- Santiago, N. (2004). Mujeres que producen, mujeres que desarrollan. Género, Migración y Producción Agropecuaria en un ejido Michoacano. En B. Suárez y E. Zapata (coord.) *Volumen I. REMESAS milagros y mucho más realizan las mujeres indígenas y campesinas*. (pp. 123-166). México D. F.: Grupo Interdisciplinario sobre Mujeres, Trabajo y Pobreza. GIMTRAP.
- Suárez, B. y Zapata, E. (2004). Ellos se van, ellas se quedan. Enfoques teóricos de la Migración. En B. Suárez y E. Zapata (coord.) *Volumen I. REMESAS milagros y mucho más realizan las mujeres indígenas y campesinas*. (pp. 15-69). México D. F.: Grupo Interdisciplinario sobre Mujeres, Trabajo y Pobreza. GIMTRAP.
- Vara, M. J. (2006): "Mujeres y Desarrollo". En: Martínez, Violante (Coord.): *Problemas Sociales de Género en el Mundo Global*, Madrid, España: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Vara, M. J. (Coord.)(2006): *Estudios sobre Género y Economía*. Madrid; Acal.